

Arbeitsgruppe 3:

Oberziel: Wirtschaftsstandort
stärken

Teilziele:

1. GVZ
2. Flugplatz
3. Automobilzuliefererpark
4. Arbeitsplätze
5. Zentralkauf
6. Einzelhandel fördern u. stärken
7. Leerstandsmanagement
8. Cluster (Wasser)
9. Alleinstellungsmerkmale erkennen, herausstellen u. bewerben

Schritte:

1. Altlasten
2. Wirtschaftlichkeit steigern, Städlerasen, evtl. Kooperationen
3. Vereinfachen der Eradlieferung und Unterstützung von Neuanbietern
5. Umfeld stärken und neu organisieren
6. Zeitkonzept? Dialog zwischen allen Beteiligten
7. Neuesten Stand abfragen
8. + 9. Marketing!!!!

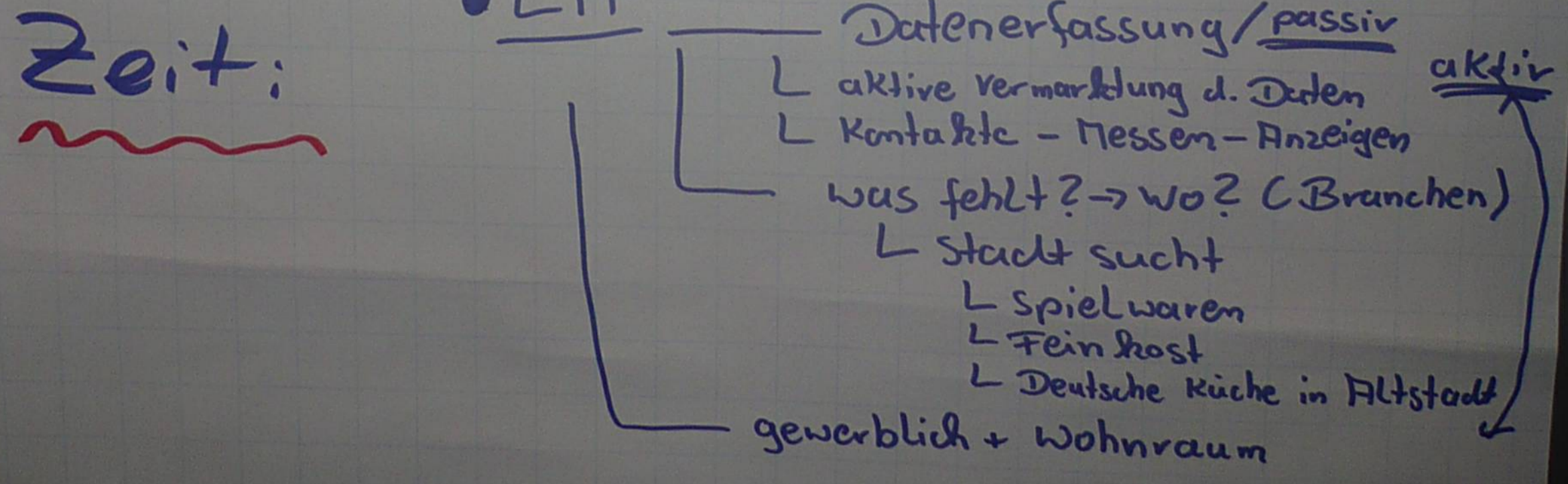
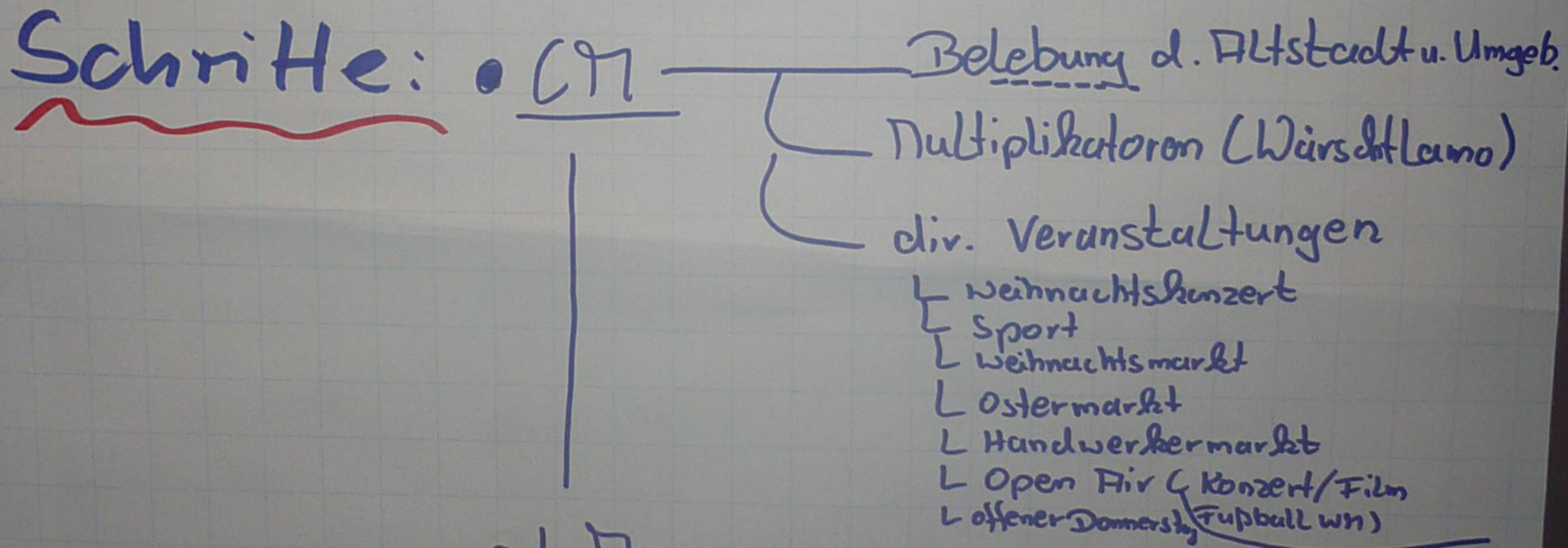
Zeit:

Arbeitsgruppe 1

Oberziel: • positive Wahrnehmung der Stadt Hof
• uns interessant machen

Teilziele:

- Citymanagement (Belebung d. Altstadt)
- Leerstandsmanagement
- Ausweitung 'echtes' Stadtmarketing
→ Fernziel - Standortmarketing



INFRASTRUKTUR

Arbeitsgruppe 2:

Oberziel: Erhalt, Ausbau und Umbau

Teilziele:

- Altstadt, Innenstadt
- bürgerefreundliche Stadt
- familienfreundliche Stadt
- Schulen und Sport
- Wohnqualität verbessern
- Erweiterung des Sanierungsgebiet
- Beschleunigung der Altstadt aufwertung
- Angebote für rüstige Senioren
- Ganztagsangebote ausweiten
- Umbau der Kinderkrippe

Schritte:

- Ansprechpartner für Sanierungswillige bestimmen
- Umgehend mit Innenstadt beginnen
Bänke, überdachte Bushaltestellen
- Dialog aller Beteiligten

Zeit:

- gezieltes Ansprechen von Multiplikatoren

Ziele / Projekte (Sammlung)

- ✓ a) Verbesserung Stadtmärketung
 Ausbau zu Standortmarketing

an Attraktivität Stadt

Regionalemarkt
 - Stadtmärket
 - City Market
 - Stadtkultur
 - Aufwertung des Zentralort

Stadtmärket wie vermarkte uns in naher

Stadtmärket Citymanage

Leerstan mangel Innen-

Regional-, Stadt Citymanagement

positive Arbeitsstellung unserer Stadt
- ✓ b) ^{Stoppe} Abwanderung (Projektgruppe)
- ✓ c) Seniorenfreundliche Stadt

Familienfreundlichkeit steigern

Familienfreundliche Stadt
- ✓ d) Schulen

Jahnhalle

Schulsanierungen zügig und im ^{Kosten} Plan
- ✓ e) Geringere Versorgung der Hohe Bevölkerung (z.B. Schulen, Breite... Theater...)
- ✓ f) Zentralort

Einkaufsstadt stärken

Central Markt

Zentralort ~~Bevölkerungszunahme~~
- ✓ g) Arbeitsplätze

Schaffen von Arbeits- u. Ausbildungsplätzen
- ✓ h) Umgestaltung Sonnenplatz

Aufwertung Innenstadt

ALTSTADT

Wohnqualität in der Innenstadt steigern

Innerstadt

Innerstadt
- ✓ i) GvT

Innerstadt

✓ j)

Ziele / Projekte (Sammlung)

kv)

Wirtschaftsstandort Hof
- Pflege der ausserigen
Landschaft
- GVE

Erhalt Oberzentrum
+ Kreisfreiheit

e)

Erhalt und Ausbau
Flugplatz

Erhalt Flughafen
+ Anbindung an
internationales
Flugnetz

m)

Dialog d. Fraktion

Verhältnis
zusammen
Fraktion

Geschlossenheit
= Stärke

Zusammen
Fraktion

bessere Kommunikation

n)

Wiederwahl OB

Wiederwahl OB

o)

Wölbattendorf

p)

Bürgerfreundliche Stadt

"näher am Menschen"

q)

Strategie gg FFB

r)

Autzulieferpark

s)

Um die Wirtschaft-
lichkeit der
Stadt kümmern

Haushalt?

t)

eting

Konkrete Schritte

6 Monate

Poststraße

1 - Bank / Dach Sonnenplatz
↳ aus "Park"

- Zentrale Kontaktperson

2 ↳ Samiening } Home Page
↳ Bau } 1. Seite *Breudel in Fraktion*

3 - Umfeld Zentralbau

4 - Zentrenkonzept

5 - Belebung ~~Altstadt~~ / FGZ
Innenstadt

acht)

ing
ting

Eracht u. Umge

irscht(Lano)

gen

st
rt/Film
(LWH)

assiv

den *aktiv*
zeigen
Branchen)

in Altstadt

	Was?	Wer?	Wann?
①	Antrag	Bettina Sisi Johanna	18.11.09
②	Anfrage	Dieter	18.11.09
③	Antrag	Dominik Jochen	30.11.09
④	Zusammenfassung (PPP) EHV in Fraktion	Claudia, Ina, Christian, Matthias Dieter	13.01.10 01.02.10
⑤	Antrag	Angela, Junge Matthias	25.11.09
⑥	LSM in Fraktion	WPL	Termin 01/10
⑦	Angela, Claudia Wolfgang Christian	Antrag	18.11.09
⑧	Themenbezogene Bürgergespräche 17:00-18:00	WPL	13.01.10

9

Reinhardt in
Fraktion
→ Müller?

Sisi

02/10