

Tabelle 1: Struktur- und Leistungsdaten des städtischen Einzelhandels im Langzeitvergleich

Zentralörtliche Einstufung: Oberzentrum

Kriterien ¹⁾	Jahr			Kurzzeitvergleich 2003/2009	Langzeitvergleich 1992/2009
	1992/1993	2003/2004	2009/2010		
Einwohner im Stadtgebiet ²⁾	53.004	50.150	47.744	-4,8 %	-9,9 %
Einzelhandelsrelevanter Kaufkraft Index ³⁾	97,2	100,1	97,7	-2,4 %-Punkte	0,5 %-Punkte
Arbeitslosenquote ⁴⁾	13,7	15,7	10,4	-5,3 %-Punkte	-3,3 %-Punkte
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft ⁵⁾					
· in Mio. Euro	249,7	248,9	242,7	-2,5 %	-2,8 %
· in ‰	0,636	0,614	0,568		
Einzelhandelsumsatz (POS)					
· in Mio. Euro	480,0	490,0	425,7	-13,1 %	-11,3 %
· in ‰	1,290	1,279	1,067		
davon in der Innenstadt ⁶⁾					
· in Mio. Euro	230,0	185,0	157,0	-15,1 %	-31,7 %
· in ‰	47,9	37,8	36,9	-0,9 %-Punkte	-11 %-Punkte
Einzelhandelszentralität	202,8	208,5	188,0	-20,5 %-Punkte	-14,8 %-Punkte
Einzelhandelsrelevante Verkaufsfläche in m ²	128.000	197.000	195.000	-1 %	52,3 %
davon in der Innenstadt ⁶⁾					
· in m ²	55.000	57.100	53.000	-7,2 %	-3,6 %
· in ‰	43,0	29,0	27,2	-1,8 %-Punkte	-15,8 %-Punkte
Referenzwert Verkaufsflächenanteil Innenstadt in ‰ ⁷⁾	39,1	33,7	0,0	*	*
Verkaufsfläche pro Einwohner in m ²	2,4	3,9	4,1	5,1 %	70,8 %
Einzelhandelsrelevante Verkaufsfläche der Centeranlagen (> 10.000 m ²) ⁸⁾				k.A.	k.A.
· in % der gesamtstädtischen Verkaufsfläche	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.